

Kaapelin joulu 2016 - tapahtuman myyntipaikat

1. PERUSTIEDOT TAPAHTUMASTA

Kaapelin joulu 9.-11.12.2016 ja 16.-18.12.2016

Paikka: Kaapelitehdas, Merikaapelihalli, Ovet M4 ja M2

Osoite: Tallberginkatu 1, 00180 Helsinki

Avoimna yleisölle pe klo 12-20 ja la-su klo 10-18

Tapahtumaan on vapaa pääsy!

www.kaapelinjoulu.fi, www.facebook.com/kaapelinjoulu,

www.instagram.com/kaapelinjoulu/, <https://www.pinterest.com/kaapelinjoulu/>

Järjestäjä: Kierratystehdas ry - Y-tunnus: 2367806-8

www.kierratystehdas.fi, www.facebook.com/kierratystehdas

2. MYYNTIPAikkojen tiedot

1 viikonloppu (9.-11.12. TAI 16.-18.12.)

Peruspaikka: leveys 1,70 m - syvyys 2m - pinta-ala 3,4m²:

Hinta 300 eur + alv 24% = 372 euroa sis. alv 24%

Kulmapaikka: leveys 1,70 m - syvyys 2m - pinta-ala 3,4m²:

Hinta 350 eur + alv 24% = 434 euroa sis. alv 24%

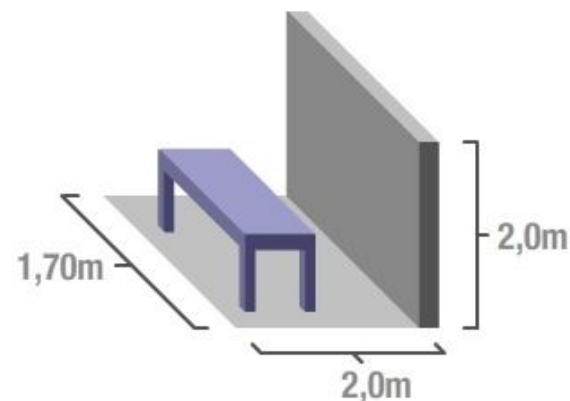
2 viikonloppua (9.-11.12. ja 16.-18.12.)

Peruspaikka: leveys 1,70 m - syvyys 2m - pinta-ala 3,4m²:

Hinta 550 eur + alv 24% = 682 euroa sis. alv 24%

Kulmapaikka: leveys 1,70 m - syvyys 2m - pinta-ala 3,4m² :

Hinta 600 eur + alv 24% = 744 euroa sis. alv 24%



Voit varata myös useamman vierekkäisen paikan, tai vierekkäiset kulma- ja peruspaikan.

Paikat sisältävät:

- Sähköistyksen, pöydän ja tuolin. Pöydän leveys 120 cm, syvyys 80 cm, korkeus 72 cm.
- 2 m korkean takaseinän koko osaston leveydeltä. Seinä on rakennettu ns. festariaidasta jonka päällä on jäykkää tummanharmaata messumattoa, joten seinään saa helposti kiinnitettyä esimerkiksi banderollin tai myyntituotteita.
- Punaisen lattiamaton koko osaston leveydeltä.
- Näkyvyys tapahtuman nettisivuilla.
- Erillisen rakennuspäivän.
- Myyntipaikoissa ei ole väliseiniä.

3. VALINTAKRITEERIT

Valintakriteereitä on päivitetty vuodelle 2016 niin, että kaikkien organisaatioiden tulee täyttää ensin kaksi pakollista kriteeriä ja vähintään 90% tuotteista tulee täyttää lisäksi kaksi valinnaista kriteeriä.

Pakolliset kriteerit (molempien pitää täytyä)

1. Organisaatiolla pitää olla suomalainen y-tunnus
2. Organisaatiolla pitää olla näkyvyys internetissä, eli esimerkiksi nettisivut, Facebook-sivut, verkkokauppa, blogi, Instagram tai joku muu vastaava sivusto, jossa yrityksen tuotteita on nähtävillä ja yrityksestä saa lisätietoa.

Valinnaiset kriteerit (pitää täytyä vähintään kaksi)

1. tuote on suunniteltu Suomessa
2. tuote on valmistettu tai kasattu Suomessa
3. tuote on valmistettu suomalaisista materiaaleista
4. tuote on valmistettu käsityönä
5. tuote edistää kestävästä kehitystä eli on ekologisesti, taloudellisesti tai esim. sosiaalisesti kestävä

4. PAIKAN VARAAMINEN JA PERUUTUSEHDOT

Paikka varataan osoitteesta: <http://goo.gl/forms/IHsMEWlaPSK5YfkJ2>

Lomakkeen täytettyänne vahvistamme paikan erillisellä sähköpostiviestillä kesäkuukausina (toukokuu-elokuu) 30 päivän sisään ja syyskuusta eteenpäin 7 päivän sisään.

Kuitattuanne vahvistuksen on paikkavaraus sitova ja sitä koskevat seuraavat peruutusehdot:

31.8.2016 mennessä tehdyt peruutukset veloitusetta.

1.9.-30.9.2016 tehdyistä peruutuksista VELOITAMME 50 % PAIKAN HINNASTA.

1.10.2016 jälkeen tehdyistä peruutuksista VELOITAMME TÄYDEN PAIKKAHINNAN.

Peruutusehtoja sovelletaan aina peruutettavaan paikkaan / peruutettavaan viikonloppuun. Julkaisemme myyjät nettisivuillamme ja laskutamme paikan sähköpostitse syyskuussa.

5. MUUTA

Paikkoja suunniteltaessa otetaan mahdollisuuksien mukaan huomioon osallistujan toiveet ja myytävät tuotteet. Pyrimme välttämään samankaltaisia tuotteita myyvien yritysten sijoittamisen viereisille paikoille. Poikkeuksena pakattuja elintarvikkeita myyvät yritykset, jotka sijoitamme samalle alueelle. Tapahtuman järjestäjä vastaa kuitenkin paikkojen lopullisesta sijoittelusta. Jos tulet myymään molemmiksi viikonlopuiksi voit halutessasi jättää tavarat paikoilleen seuraavaa viikonloppua varten. Tavaroiden paikalle jättäminen tapahtuu aina (myös tapahtumaviikonloppuina) omalla vastuulla.

6. LISÄTIEDOT

Lauri Helle, toiminnanjohtaja, Kierratystehdas ry
lauri.helle@kierratystehdas.fi, p. +358 50 309 6527

Usein kysytyt kysymykset

Pakolliset kriteerit

1. Miksi suomalainen y-tunnus?

Järjestäjä on tehnyt linjavedon, että tapahtumaan ei oteta mukaan yksityishenkilöitä, koska tällöin saattaa syntyä epäreilu kilpailuasetelma heidän ja yritysten välille. Haluamme tukea ja kannustaa suomalaista yrittäjyyttä ja meille on tärkeää, että suurin osa rahasta, joka tapahtumassa liikkuu, jäisi suomeen ja sitä kautta loisi tänne lisää työpaikkoja. Tästä johtuen emme myöskään ota ulkomaalaisia yrityksiä mukaan tapahtumaan.

2. Miksi ajantasainen näkyvyys netissä?

Nykyaikana netti on elintärkeä osa yritystoimintaa. Tapahtumamme kävijät etsivät etukäteen ja tapahtuman jälkeen tietoa myyntituotteista, joten ajantasaiset netti-, Facebook-, blogi- tms. sivut ovat asiakkaille ensisijainen viesti yrityksesi olemassaolosta. Yrittäjälle oman osaamisen ja tuotteiden esittely on hyvin helppoa ja kustannustehokasta esim. Facebookissa, Instagramissa tai maksuttomilla blogialustoilla.

Valinnaiset kriteerit, esimerkkejä kriteerien täyttymisestä:

Tuote x

- valmistettu suomalaisesta puusta käsityömenetelmin, mutta kasaaminen ja pakkaaminen tapahtuu ulkomailla. → kohdat 1, 3, 4 ja 5 täyttyvät

Tuote y

- valmistettu tehtaiden ylijäämämateriaaleista, malli suunniteltu Suomessa, valmiin tuotteen tekemiseen vaadittavat langat ovat ulkomaisia, tuotteet tehdään käsityönä Suomessa. → kohdat 1, 2, 4 ja 5 täyttyvät

Tuote ö

- valmistettu kierrätetyistä materiaaleista ulkomailla käsityönä. Tuotteet suunniteltu Suomessa. → kohdat 4 ja 5 täyttyvät

Valinnaisten kriteerien avulla niin asiakkaat kuin myyjät tietävät minkälaiseen tapahtumaan ovat tulossa.

Mistä myyntipaikan hinta koostuu

Kaapelin joulu -tapahtuman järjestäminen maksaa n. 110 000 euroa ja se rahoitetaan täysin myyjien paikkamaksuilla ja yhteistyösopimuksilla. Myyntipaikan hinnasta n. 40 % menee henkilöstökuluihin, eli ennakkotuotantoon ja tapahtuma-aikaisiin palkkoihin. Kalusteet, tekniikka ja tilavuokrat ovat n. 30%, markkinointi 18%, ohjelma 8% ja loput menee muihin kuluihin, kuten jätahuoltoon, lupiin, vakuutuksiin ja somistukseen.

Tapahtumaa järjestävä Kierrätystehdas ry on aatteellinen, voittoa tavoittelematon yhdistys. Tapahtuman tuotto käytetään yhdistyksen kiinteisiin kuluihin, kuten vuokriin, kirjanpitoon, vakuutuksiin sekä toimisto- ja hallintokuluihin.